

GUIDLINE

Керівництво з застосування
фірмового стилю



Концепція гайдлайну

Фірмовий стиль **GnizdoTeam** базується на поєднанні технологічності, агресивної динаміки та командної ідентичності.

Візуальна система повинна передавати швидкість, контроль і високий рівень майстерності.

Усі елементи стилю працюють як єдина система та не можуть використовуватись ізольовано без дотримання правил.



IN DRONES WE TRUST

Базовий ЛОГОТИП

Композиція логотипу побудована на балансі знаку та текстового блоку. Зліва розташований графічний символ — стилізований тризуб, інтегрований із формою дрону, що підкреслює українське походження та технологічний характер команди. Справа — текстовий блок у сучасному стилі: кастомний шрифт без засічок, із чіткою геометрією та високою читабельністю. Разом елементи формують цілісну, впізнавану та масштабовану айдентику.



Охоронне поле логотипу

Для забезпечення читабельності та цілісності логотипу навколо нього встановлюється охоронна зона. Розмір охоронної зони визначається на основі літери «N» у текстовому блоці логотипу:

- зліва та справа — не менше ширини літери «N»
- зверху та знизу — не менше висоти літери «N»



Охоронне поле

Технічні елементи

Брендування Google Workspace

Для використання в середовищі Google Workspace застосовується адаптована версія логотипу GnizdoTeam.

Рекомендований розмір зображення — 320 × 132 px.

Логотип використовується на прозорому або нейтральному фоні без додаткових графічних елементів.

Важливо забезпечити достатній контраст для коректного відображення в інтерфейсах Google.

Забороняється змінювати пропорції, кольори або композицію логотипу.

Веб версія

132 px



320 px

Кольори

Основна кольорова палітра побудована на контрасті темної бази та яскравого акценту.

Темні кольори символізують контроль і концентрацію, акцентні — швидкість і енергію.

Допускається використання лише затверджених кольорів у визначених пропорціях. Заміна або довільна інтерпретація кольорів заборонена.

CMYK
Основні кольори

CMYK
Додаткові кольори



C57 M0 Y26 K0
#5ADDD5

C47 M0 Y22 K0
#89DCD7



C100 M84 Y52 K72
#051627

C75 M57 Y44 K39
#3E4B58



C48 M38 Y80 K27
#7C753E

C44 M32 Y73 K17
#908B51

Варіації ЛОГОТИПУ

Логотип має декілька допустимих варіацій для різних носіїв:

- основна версія
- монохромна
- інверсійна (для темного/світлого фону)
- спрощена (для дрібних масштабів)

Кожна версія використовується відповідно до середовища та технічних обмежень.

Недопустиме використання неофіційних варіацій.



• Знак



GNIZDO

• Основна версія



GNIZDO

• Вертикальна



GNIZDO

• Монохромна



• Мінімальний розмір

Візитівка

Візитівка є персональним носієм бренду та повинна зберігати візуальну цілісність стилю.

Композиція базується на чіткій ієрархії: логотип, ім'я, роль у команді, контактна інформація.

Використовується мінімалістичний підхід із акцентом на читабельність та впізнаваність.



Лицьова сторона



Оборотна сторона

Бланк

Фірмовий бланк використовується для офіційної комунікації команди.

Дизайн передбачає стримане використання графічних елементів із фокусом на контенті.

Логотип розміщується у верхній частині, зберігаючи достатні поля та чисту зону.



Типографіка

Фірмові шрифти **GnizdoTeam** забезпечують баланс між технологічністю та читабельністю.

Основний шрифт використовується для заголовків і акцентів, допоміжний — для текстових блоків.

У веб-і та друці застосовуються узгоджені гарнітури з чітко визначеними розмірами, інтерліньяжем і відступами.

Шрифт заголовків

Exo 2

Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZa**
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ; ? ! & @ ' ' " " « » % * ^
\$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Шрифт основного набору

Inter

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ; ? ! & @ ' ' " " « » % * ^
\$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Акцентний шрифт

Exo 2

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN***OPQRSTUVWXYZa***
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ; ? ! & @ ' ' " " « » % * ^
\$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Допоміжний шрифт / Підзаголовки

Inter

Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
Zabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ; ? ! & @ ' ' " " « » % *
^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Шрифтовий блок

Фірмові шрифти **GnizdoTeam** забезпечують баланс між технологічністю та читабельністю.

Основний шрифт використовується для заголовків і акцентів, допоміжний — для текстових блоків.

У веб-і друці застосовуються узгоджені гарнітури з чітко визначеними розмірами, інтерліньяжем і відступами.



Фірмові шрифти **GnizdoTeam**

Баланс між технологічністю та читабельністю.



Фірмові шрифти **GnizdoTeam**

Баланс між технологічністю та читабельністю.



Фірмові шрифти **GnizdoTeam**

Підзаголовок

Баланс між технологічністю та читабельністю.

Командна атрибутика

Командна символіка призначена для ідентифікації команди на змаганнях та в спільноті.

- прапор
- наклейка
- патч

Прапор, наклейки та патчі базуються на спрощеній версії логотипу та ключових елементах стилю.

Дизайн повинен залишатися впізнаваним навіть на великій швидкості або з відстані.

Прапор



Командний прапор

Командний прапор є ключовим елементом ідентифікації GnizdoTeam під час змагань та публічних подій.

Дизайн базується на основному логотипі та фірмових кольорах, із збереженням високої контрастності для впізнаваності на відстані.

Композиція повинна бути простою, масштабованою та читабельною в динамічному середовищі.

Допускається використання лише затверджених кольорів і пропорцій без змін або додаткових елементів.



Брендована атрибутика

Патчі та наклейки GNIZDO втілюють ідентичність бренду через поєднання сучасного мілітарі-стилю та технологічної естетики.

Дизайн базується на стилізованому тризубі, інтегрованому з силуетом дрона, що символізує захист та інновації.

Колекція представлена у двох формах — класичній круглій та динамічній щитоподібній, що дозволяє варіативність використання на спорядженні чи девайсах.



Форменна футболка

Футболка є основним елементом візуальної присутності команди.

Дизайн поєднує функціональність і виразність: логотип, командна графіка та індивідуальні позначення учасників.

Допускається використання лише затверджених кольорів і композиційних рішень.



Форменна футболка

Футболка є основним елементом візуальної присутності команди.

Дизайн поєднує функціональність і виразність: логотип, командна графіка та індивідуальні позначення учасників.

Допускається використання лише затверджених кольорів і композиційних рішень.





Гайдлайн фірмового стилю
GnizdoTeam розроблено
діджитал-агенцією ro.com.ua.

У створенні брали участь:
Андрій Удовіченко
Роман Когут

2026